



The Genoa Boat Show regains possession of the iconic Palasport

UFFICIO STAMPA 64° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE DI GENOVA

The 64th edition of the Genoa International Boat Show is introduced as an occasion for confirmation and consolidation. The international macroeconomic scenario, which offers a double reading between political-military tensions and announced interest rate cuts, currently does not seem to affect the positive trend which has characterized the sector for some years now – Razeto stated. Even with the post-Covid emotional impact gone, the growth rate remains in double digits, suggesting that the wave of new entries into the world of recreational boating has not been, for the most part, transitory or fleeting. The group of those who, with various qualifications, have approached this world has certainly expanded, the average age of boat users has dropped, and the spending capacity of a part of these new customers is proving to be meaningful”.

This exhibition has regained possession of an iconic location such as the Palasport and will show almost totally the restyling designed by an ‘archistar’ such as Renzo Piano. The goal of a thousand brands on display has been exceeded for a long time, and there will be 1052 of them, the boats on display will be 1030, with a filling coefficient that can still be improved. Totally, 220 thousand square meters of exhibition space between land and water, with 85% of outdoor areas: 5,000 square meters more than in 2023. The number of foreign exhibitors is also growing, with an increase of 23 units in the production segment alone, to which over 100 new products with 30 premieres have been added to date. Online ticket sales also witnessed a 16% increase on the same date compared to 2023.

“The supremacy of the ‘made in Italy’ boating in the world has been consolidated for over twenty years,” added Razeto. In 2023, the global leadership in the Italian superyacht production showed +21% compared to the previous year, holding 51% of global orders: one out of two boats in the world’s seas is Made in Italy. In this context, the Genoa Boat Show is the tool which has always supported and amplified the drive towards the internationalization of the sector, making our values known abroad. With this objective, the program conducted with Agenzia ICE - for which I thank President Matteo Zoppas – witnessed the organization of groups of Italian companies and the presentation of the 64th edition of the Genoa Boat Show at an international level in Dusseldorf, Miami, Dubai, New York for the NY Design Week, Southampton, Hamburg. With the implementation of the Made in Italy Promotion Plan of the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, an incoming program will bring the most important operators in the sector and the specialized foreign press to the Genoa Boat Show, coming this year from over 30 different countries from all five continents”.

“The Boat Show, which also thanks to the role of Italian boating at an international level, is more and more a reference point for the entire world which revolves



Il Salone Nautico di Genova si riappropria dell'iconico Palasport

La 64esima edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova si annuncia come il momento delle conferme e del consolidamento. Il quadro macroeconomico internazionale, che offre una doppia lettura fra tensioni politico-militari e annunciati tagli dei tassi di interesse, sembra al momento non intaccare il trend positivo che caratterizza il settore ormai da alcuni anni – ha dichiarato Razeto. Anche venuta meno la spinta emotiva post Covid, i numeri della crescita rimangono a due cifre, lasciando intendere che l'ondata di nuovi ingressi nel mondo della nautica da diporto non sia stata, nella sua massima parte, transitoria, fugace. La platea di quanti, a diverso titolo, si sono avvicinati a questo mondo si è indiscutibilmente allargata, l'età media dei fruitori di imbarcazioni è scesa, la capacità di spesa di una parte di questi nuovi clienti si rivela consistente”.

Un Salone che si riappropria di un luogo iconico come il Palasport e mostrerà quasi nella sua interezza il restyling disegnato da un archistar del calibro di Renzo Piano. Superato ormai da tempo il muro dei mille brand esposti - saranno 1.052 - e delle imbarcazioni in mostra (1.030) e con un coefficiente di riempimento ancora migliorabile. In totale, 220mila metri quadrati di esposizione tra terra e acqua, con l'85% di aree all'aperto: 5.000 mq in più del 2023. In crescita anche il numero degli espositori esteri che soltanto nel segmento della produzione aumen-

tano di 23 unità, ai quali si aggiungono ad oggi oltre 100 novità con 30 primiere. Anche la vendita dei biglietti online vede un incremento del 16% a pari data rispetto al 2023.

“Il primato della nautica ‘made in Italy’ nel mondo è consolidato da oltre venti anni – ha aggiunto Razeto. Nel 2023, la leadership globale nella produzione italiana di superyacht ha registrato +21% rispetto all'anno precedente detenendo il 51% degli ordini globali: una imbarcazione su due nei mari del mondo è Made in Italy. In questo quadro, il Salone Nautico è lo strumento che da sempre ha sostenuto e amplificato la spinta all'internazionalizzazione del settore, facendo conoscere all'estero i nostri valori. Con questo obiettivo, il programma condotto con Agenzia ICE – per il quale ringrazio il Presidente Matteo Zoppas – ha visto l'organizzazione di collettive di aziende italiane e la presentazione della 64esima edizione del Salone Nautico a livello mondiale a Dusseldorf, Miami, Dubai, New York per la NY Design Week, Southampton, Amburgo. In attuazione al Piano di Promozione del Made in Italy del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, un programma di incoming porterà al Salone Nautico di Genova i più importanti operatori del settore e della stampa estera specializzata, provenienti quest'anno da oltre 30 differenti Paesi di tutti i cinque continenti”.

“Il Salone Nautico, che anche grazie al ruolo della nautica italiana a



around the sea, will provide a complete calendar of conferences and seminars to discuss and explore the main issues of the sector with national and international experts and stakeholders”, said Marina Stella, General Manager of Confindustria Nautica. The importance of the conference program of the FORUM24 Boat Show is proved by the support of the European Commission, confirming the comprehensiveness and importance of the activity carried out by Confindustria Nautica also at an European level”.



On Thursday 19th September, the 64th edition of the Genoa International Boat Show starts with the conference “Sea Policies. The new routes for Italy’s competitiveness, prospects of the marine industry” a fundamental discussion opportunity to outline the future strategies of the sector. To date, the participation of the Deputy Prime Minister and Minister of Infrastructure and Transport, Matteo Salvini, the Minister of Business and Made in Italy, Adolfo Urso, the Minister for Maritime Policies, Nello Musumeci, has already been confirmed, showing the value of the Boat Show as a reference point for the debate and the development of industrial policies to support the competitiveness of the marine sector, and the role of Confindustria Nautica as a privileged player to define the country’s industrial policies.

The commitment of the Show and Confindustria Nautica towards sustainability is expressed in the creation of the third edition of Shaping The Future – World Yachting Sustainability Forum, the forum organized by Confindustria Nautica in cooperation with the International Boat Industry. This year the focus will be on the Life Cycle Assessment, an in-depth analysis of the applications, economic advantages and its impact on innovation.

“The combination of sustainability and innovation, now inseparable, is the cornerstone of a constantly evolving sector such as boating,” Stella concluded. The Design Innovation Award, established by Confindustria Nautica and the Genoa Boat Show, was created with the aim of promoting the excellence of boating design and rewarding products that represent the best of technological and stylistic innovation. The fifth edition, showing the reconfirmation of the Jury presidency of Maria Porro, President of the Salone del Mobile Milano, will reward projects that have stood out for cutting-edge technological solutions, innovative design and sustainable materials, helping to shape the future of recreational boating”.

The new campaign, Salone Nautico. We are made of sea, aims at underlining how the Genoa International Boat Show is constantly developing and changing, more and more consolidating itself as a reference for the national and international boating market. It changes in form, but its DNA remains faithful to itself and to its values. Fluid and solid, identity and change coexist in a single soul inspired by the sea. ‘We are made of sea’ is not a simple payoff but a precise commitment to continue on the path, already traced for years for the protection and respect of the sea and more generally for sustainability, as described by Maurizio Grosso in his speech.

“It is a Boat Show which is proudly Italian, represented by the focus on the name ‘Nautico’ but with an international spirit, which is underlined by the ‘Genoa Boat show’ definition, Marina Stella concluded.

We look forward to seeing you from 19th to 24th September.

livello internazionale è sempre più un punto di riferimento per tutto il mondo che ruota intorno al mare, vedrà un calendario completo di conferenze e convegni per discutere e approfondire le principali tematiche del settore con

esperti e stakeholders nazionali e internazionali, ha proseguito Marina Stella, Direttore Generale di Confindustria Nautica. L’autorevolezza del programma di convegni del Salone Nautico FORUM24 è attestata dal patrocinio della Commissione europea, a conferma della completezza e autorevolezza dell’attività che Confindustria Nautica svolge anche a livello europeo”.

Giovedì 19 settembre, la 64esima edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova prende il via con il convegno “Politiche del Mare. Le nuove rotte per la competitività dell’Italia, le prospettive dell’industria nautica” un momento di confronto fondamentale per delineare le strategie future del settore. A oggi sono già confermate le presenze del Vicepresidente del Consiglio e Ministro delle Infrastrutture e dei trasporti, Matteo Salvini, del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, del Ministro per le Politiche del Mare, Nello Musumeci, che attestano il valore del Salone Nautico quale punto di riferimento per discutere e orientare le politiche industriali a sostegno della competitività del comparto nautico, e il ruolo di Confindustria Nautica quale interlocutore privilegiato per definire le politiche industriali del Paese.

L’impegno del Salone e di Confindustria Nautica verso la sostenibilità si esprime nella realizzazione della terza edizione di Shaping The Future – World Yachting Sustainability Forum, il forum organizzato da Confindustria Nautica in collaborazione con International Boat Industry.

Quest’anno il focus sarà sul Life Cycle Assessment, un’analisi profonda sulle applicazioni, i vantaggi economici e il suo impatto sull’innovazione.

“Il binomio sostenibilità, innovazione, ormai indissolubile, è architrave in un settore in continua evoluzione come la nautica, ha concluso Stella. Il Design Innovation Award, istituito da Confindustria Nautica e Salone Nautico di Genova, è nato proprio con l’obiettivo di valorizzare le eccellenze del design nautico e premiare i prodotti che rappresentano il meglio dell’innovazione tecnologica e stilistica. La quinta edizione, che vede riconfermata la presidenza di Giuria di Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile Milano, andrà a premiare i progetti che si sono distinti per soluzioni tecnologiche all’avanguardia, design innovativo e materiali sostenibili, contribuendo a plasmare il futuro della nautica da diporto”.

La nuova campagna, Salone Nautico. We are made of sea, intende sottolineare come il Salone Nautico Internazionale di Genova sia in costante sviluppo e trasformazione, consolidandosi sempre di più come il punto di riferimento per il mercato della nautica nazionale e internazionale.

Muta nella forma, ma il suo DNA resta fedele a sé stesso e ai suoi valori. Fluido e solido, identità e cambiamento coesistono in un’unica anima ispirata dal mare. ‘We are made of sea’ non è un semplice payoff ma un impegno preciso a proseguire nel percorso, tracciato già da anni per la difesa e il rispetto del mare e più in generale per la sostenibilità, come descritto da Maurizio Grosso nel suo intervento.

“Un Salone, ha concluso Marina Stella, orgogliosamente italiano rappresentato dal focus sul nome ‘Nautico’ ma con spirito internazionale sottolineato dalla definizione ‘Genoa Boat show’”.

Vi aspettiamo dal 19 al 24 settembre.